

Oriol & Fontanel

**Rapport de responsabilité sociétale
des entreprises**

2022

NOTRE ENTREPRISE



Un groupe familial créé en 1941

Fabricant français de rubans, cordons, nœuds, élastiques et pompons, spécialiste en accessoires d'emballage et de décoration. Nous mettons notre savoir-faire à votre service dans des secteurs aussi variés que l'emballage de luxe, l'évènementiel, la décoration de mariage, les arts de la table, les loisirs créatifs, la chocolaterie industrielle, les produits de mercerie et les métiers de bouche... A travers ses filiales, le Groupe poursuit sa vocation d'accompagner ses clients dans leurs projets de décoration et d'ornement de luxe en leur proposant des solutions innovantes et sur mesure grâce à 3 sites industriels en France capables de répondre aux exigences du marché mondial.

La PASSION, enrichie d'une GRANDE EXPÉRIENCE de notre métier, permet à nos sociétés au savoir-faire traditionnel, de le pratiquer tel un ART.

L'entreprise et ses partenaires s'engagent chaque jour à offrir un service sur-mesure et innovant, pour les plus grandes marques de luxe internationales.

Une Implantation Mondiale

(Avec des usines partenaires en Roumanie et en Chine)

46

salariés

3

sites industriels
en France

5

usines
partenaires
Europe et Asie

11 M€

Chiffre d'affaires



Nos Clients



Nos partenaires



Accompagnement et sensibilisation dans le développement de notre politique sociétale.



Pour innover collectivement et fabriquer localement des textiles durables.



Notre partenaire dans la certification des produits textiles durables.



L'expertise d'Intertek pour avancer en toute sécurité à l'international.



Un accompagnement dans le contrôle, l'analyse et la certification de produits ou de composants.



Nous accompagnons la formation d'étudiants en alternance.

NOS LABÉLISATIONS ET

CERTIFICATIONS



Le label d'état français qui reconnaît l'excellence des savoir-faire d'exception

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État, mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence

Depuis sa création en 2005, le label EPV met en lumière des entreprises uniques qui savent concilier l'innovation et la tradition, le savoir-faire et la création, le travail et la passion, le patrimoine et l'avenir, le local et l'international. Ce label d'Etat est rattaché au Ministère de l'Economie et des Finances et décerné par les préfets de la région. L'Etat a confié la gestion de ce label à l'INMA en 2019.

Attribué pour une période de cinq ans, ce label rassemble des fabricants partageant une certaine vision des activités qui doivent être celles de leur entreprise : la haute performance de leur métier et de leurs produits, une attention permanente à la formation interne, une démarche innovante techniquement et socialement et une stratégie commerciale dynamique. Il est le seul label d'Etat décerné à une entreprise pour l'ensemble de son activité, et garantissant l'excellence de ses savoir-faire.

Oriol & Fontanel détient le label EPV depuis 2014.



Le Forest Stewardship Council (FSC®) est une organisation non gouvernementale indépendante à but non lucratif, créée pour promouvoir une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts du monde. Selon la vision de FSC, les forêts de la planète doivent répondre aux droits et besoins sociaux, écologiques et économiques de la génération actuelle, sans compromettre ceux des générations futures.

La Chaîne de Contrôle FSC® (CdC) est le cheminement emprunté par les produits depuis la forêt, ..., jusqu'au point de vente du produit avec une allégation FSC et/ou jusqu'à l'obtention du produit fini portant le label FSC. La CdC comprend les étapes d'approvisionnement, de transformation, de commercialisation et de distribution, lorsque le passage à l'étape suivante de la chaîne d'approvisionnement implique un changement de propriété du produit.

ORIOLE & FONTANEL a obtenu la certification FSC en 2020 par un organisme certificateur indépendant accrédité FSC, pour la Chaîne de Contrôle des rubans fabriqués à partir de fil Tencel® issus de fibre de cellulose.



EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), via une plateforme SaaS globale.

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, le Social & Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

ORIOLE & FONTANEL a reçu une médaille d'or en 2021 pour sa performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) EcoVadis.

LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE



“ Oriol & Fontanel poursuit ses efforts de mise en application de normes, labels, et l'année 2021 a vu le maintien de notre certification FSC® (gestion durable des forêts) pour les rubans en Tencel, l'obtention d'une médaille d'or par ECOVADIS pour notre performance RSE, et un audit social client suivant SA8000. Cela s'ajoutant à notre label EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant) déjà renouvelé.

Nous publions donc aujourd'hui ce second rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises, poursuivant ainsi notre **démarche RSE** pour répondre aux enjeux du Développement Durable et mobiliser toujours autour de la politique RSE. 2 versions sont consultables dont un mode sombre afin de limiter la consommation électrique des écrans et tablettes lors de sa consultation.

L'ISO26000 et ses 7 questions centrales restent les exigences à prendre en compte par notre structure : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, communauté et développement local.

Aujourd'hui, les enjeux de la RSE sont rentrés à part entière dans notre stratégie d'entreprise se retrouvant dans notre raison d'être « l'art de sublimer les emballages » de grandes marques prestigieuses dans l'univers du luxe.

Laurent GERY
Directeur Général Délégué



Nos Valeurs RSE Partagées Par Nos Salariés

Une réflexion autour des valeurs et de la vision RSE de notre entreprise et soumise aux salariés, a permis de retenir 6 valeurs qui nous correspondent le mieux :

INNOVATION : Capacité d'adaptation aux évolutions du marché

FAMILLE : Gestion paternaliste / Relations et loyauté, respect entre les salariés / Bien-être des salariés / Esprit d'équipe / Confiance

IMPLICATION : Rigueur dans le travail, dans les tâches confiées

GREEN : Respect de l'environnement

SERVICE : Qualité du service client, respect des exigences clients

TRADITION : Savoir-faire traditionnel / EPV / Transmission



Cartographie des parties prenantes



Notre Organigramme

DIRECTION GENERALE / MANAGEMENT

Laurent Gery, Directeur Général / CEO
l.gery@santex.fr



DIRECTION COMMERCIALE & AMINISTRATION DES VENTES / SALES DIRECTOR



Olivier Louison, Directeur Commercial
 Contact commercial Export / Zone Europe du Nord et du sud
 Tel : 04 77 91 21 05
 Port. : 06 83 08 35 90
o.louison@santex.fr

DIRECTION COMPTABILITE / Accounting

Muriel Lahcen
m.lahcen@santex.fr
 Tel 0477912118

Emilie Bostvironnois
 Règlements & fournisseurs
 Tel 0477912107
e.bostvironnois@santex.fr

SERVICE QUALITE / Quality

Rémy Chabot
 Responsable Qualité & RSE
 Tel. 0477912114
r.chabot@santex.fr



Marketing & Supply

Maud Duport
 Responsable Marketing & Supply
 Tel 0477912155
m.duport@santex.fr



PRODUCTION & DEVELOPPEMENT TISSAGE / Production Manager

Eric Chaudier
 Responsable Développement et Production
 tel 0477912115
e.chaudier@santex.fr



ENNOBLISSEMENT RUBANS & IMPRESSION / Dying & Printing

Christian LIOGIER
 Tel. 0477912139
c.liogier@santex.fr



Sébastien Sabourin
 Commercial Luxe Paris et Région Parisienne
 Tel. : 06 89 33 80 45
s.sabourin@santex.fr



Anne-Sophie Bruneaux
 Assistante commerciale luxe France & Export
 Tel : 04 77 91 21 45
As.bruneaux@santex.fr

Leila Houari
 Assistante commerciale luxe France & Export
 Tel : 04 77 91 21 51
l.houari@santex.fr

ACHATS & APPROUS / Buyer

Li Duan
 Achats / Appros
 Tel. 0477912122
l.duan@santex.fr



Mathieu Larcher
 Responsable Développement
 Tel. 0477912124
m.larcher@santex.fr



Jean François Beal
 Responsable Tissage et site de Montfaucon
 Tel. 04 71 75 68 82
jf.beal@santex.fr

DECOUPE & ADHESIVAGE

Emilie Marcon
 Chef d'atelier Découpe
 Tel. 04 77912147
e.marcon@santex.fr

NOS ACTIONS SUR LE PILIER ÉCONOMIQUE

Actions concrètes engagées :

- Poursuite de notre offre de ruban Bio certifié FSC
- Offre de masque de catégorie 1 (*normes AFNOR et DGA*) depuis l'apparition du Covid 19
- Renouvellement du label EPV : Entreprise du Patrimoine Vivant (*développement de l'offre produit sur les métiers Jacquard : machine de tresses et lacets*)
- Valoriser et développer le savoir-faire local textile ruban
- Reprise des actifs de l'entreprise JSD

2021

Axes de progrès :

- Promotion de notre concept TBCC : tout Bio Contenu Contenant et proposer des livraisons 100% éco conçues sans plastique et métal
- Poursuivre la promotion des labels FSC, EPV, RSE auprès des clients

INDICATEURS CLES

8,3/10

Note de satisfaction globale de nos clients en 2021

(Évalué selon le retour des enquêtes de satisfaction clients)

0

Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel

100%

Des clients sont prêts à nous recommander

(Évalué selon le retour des enquêtes de satisfaction clients)

NOS ACTIONS SUR LE PILIER ENVIRONNEMENTAL

Actions concrètes engagées :

- Développement de nos relations avec différents prestataires en lien avec la multiplicité de nos déchets,
- Poursuite de l'offre de matière biosourcée,
- Développements d'une politique d'économie d'énergie auprès des salariés transcrite dans le règlement intérieur et le code éthique de l'entreprise,

2021

Axes de progrès :

- Engager des actions locales de préservation de la biodiversité,
- Développer le tri et recyclage des déchets de multiples origines,

INDICATEURS CLES

2,5 X

D'approvisionnement de fil Tencel entre 2021 et 2020

(Permettant un gain de 97% d'eau par rapport à une production de coton)

- 25%

De production de déchets dangereux par rapport à 2020

80%

Des matières consommées provenant de matières recyclées PES

NOS ACTIONS SUR LE PILIER SOCIAL

Actions concrètes engagées :

- Recrutements de 8 personnes en réinsertion professionnelle,
- Poursuite des relations avec Forez Entreprendre (association locale) dans le cadre d'actions spécifiques locales en lien avec l'insertion sociale,
- Préparation d'un parcours de formation (*projet CARED*) pour l'acquisition des compétences de base (*les différents textiles, techniques...*) permettant d'évoluer vers le métier de gareur, suivi par un contrat de professionnalisation en lien avec la Direction de la Formation de l'Oriental (DFOR) de la région AURA,
- Embauches/maintien de l'emploi des seniors (4),

2021

Axes de progrès :

- Développement de l'emploi de personne en situation d'handicap et/ou à travers des prestataires employant ces personnes-là
- Mise en place du parcours de formation avec Pole-Emploi et la région AURA (*présentation du projet, le métier et de l'offre de formation, job dating collectif*)

INDICATEURS CLES

95,5%

De nos salariés sont en CDI

2 X

D'heure de formation/sensibilisation en moyenne par salarié en plus par rapport à 2020

0

Accident de travail ou grief en 2021

Répondre Aux Attentes De Nos Parties Prenantes



Marque: Coach

Fabricant: Oriol & Fontanel in partnership with Albéa

La bande en simili-cuir cousue est dotée d'un système anti-rotation qui permet de la monter rapidement sur le collier spécialement conçu. Elle est créée à l'aide d'une technique d'ultrasons sans points de couture permettant de la verrouiller sur le col. La soudure de la bande permet de supprimer les épaisseurs indésirables dans la couture.

Ce qui est innovant : Le système anti-rotation évite l'utilisation de colle ou d'adhésif, ce qui rend l'assemblage plus rapide et moins coûteux. Lors de l'assemblage, le collier se sépare en deux moitiés, ce qui permet de faire glisser la bande.

Ce qui est durable : Le choix du faux cuir et du fil de polyester comme alternative respectueuse des animaux au cuir véritable. La bande se clipse sur le collier, évitant ainsi l'utilisation de colle.

Ce que le jury a dit : "Une solution intelligente et bien pensée. Si l'on prend en compte les économies réalisées au niveau industriel, cela ajoute des points en termes de RSE. Dans notre secteur, on parle beaucoup de matériaux écologiques, mais avec les moyens existants, il est important de pouvoir rationaliser quand le remplacement n'est pas possible".

[Retour sur le prix « Forme de Luxe »](#)
[05/2021](#)

Une entreprise fidèle et innovante dont la politique RSE grandit avec Forez Entreprendre : depuis 2012 l'entreprise Oriol et Fontanel travaille sur le recrutement des jeunes en alternance et de publics éloignée de l'emploi avec notre association d'entreprises de la Loire. C'est toujours avec plus de volonté et de bienveillance qu'elle intègre et forme nos publics à travers nos actions de formations collectives, stages découvertes et mises en situation professionnelle. Face aux difficultés des publics, les salariés tuteurs sont toujours disponibles et prêts à nous recevoir, à échanger pour mieux accompagner.

Forte de ces expériences et prête à s'engager à nos côtés pour développer la RSE du territoire, l'entreprise effectue en 2017 le diagnostic « Entrepreneur responsable pourquoi pas moi ? » proposé par Forez Entreprendre et soutenu par la Direccte. Toujours à l'écoute c'est avec beaucoup de proximité et de ténacité que l'entreprise a engagé les actions que nous lui avons proposées suite à ce diagnostic.

Elle a poursuivi la démarche avec notre nouveau diagnostic RSE basé sur l'Iso 26000 depuis 2019 et intégré le groupe de travail de 6 entreprises que nous avons proposé pour aller plus loin dans la mise en place d'une réelle stratégie RSE.

Pragmatique et ouverte aux échanges l'entreprise a su ainsi se saisir de ces opportunités pour travailler sur de nouveaux outils à partir du diagnostic, en communiquant pour partager ses bonnes pratiques et nous aider à améliorer notre accompagnement RSE.

Nous avons un dialogue constant et constructif, un partenariat « gagnant-gagnant », qui nous permet de grandir mutuellement : l'entreprise a su développer une réelle stratégie RSE à partir du diagnostic et participe aujourd'hui à notre Conseil d'Administration pour soutenir et développer nos actions.

[Atika B/ Forez Entreprendre](#)

« J'ai débuté chez Oriol & Fontanel en 2015 à l'usine de Montfaucon en Velay en tant qu'agent de production intérimaire. J'ai effectué différentes tâches sur plusieurs postes de travail : conditionnement de rubans, opératrice sur machine de découpe,... sur une période de 2 ans.

En 2018, j'ai ensuite rejoint la nouvelle usine de production créée à Andrézieux-Bouthéon qui rassemble les opérations d'ennoblissement et de finition des produits destinés aux marchés « luxe ».

On m'a alors proposé un CDI, et de prendre en charge la gestion de production des machines de découpe laser et de conditionnement final.

Aujourd'hui, je gère également les commandes des matières premières nécessaires à la production, les personnels de production et je veille au suivi des plannings des productions, poursuivant ainsi mon évolution chez Oriol & Fontanel.

[Emilie Marcon](#)

[Responsable de secteur de production](#)

REPORTING RSE

ECONOMIE								
ODD	GRI 4.0	Grenelle Art.R.225-105	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2019	2020	2021
Performance économique et redistribution de la valeur ajoutée								
N/A	102_7	N/A	6.8.7	Chiffre d'affaire	M€	13,5	10,38	10,94
N/A	102_7	N/A	6.8.7	Capitaux propres avant affectation	M€	3,233	3,327	7,737
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Résultat avant impôt sur les sociétés	K€	1282	938	961
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Valeur redistribuée aux salariés (% du R.N) sous forme de participation ou intéressement	%	2	2	2
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant des dividendes	k€	200	0	500
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant résultats affectés aux investissements	k€	150	150	400
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant des investissements consacrés à la RSE	k€	25	50	90
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant des impôts et taxes	k€	0	207	164,48
N/A	201_4	N/A	N/A	Montant des aides et subventions publiques	k€	0	28	12
N/A	N/A	N/A	7.6	Notation Banque de France	note	F4	F4+	F4+
N/A	405_1	N/A	6.2	Part de salariés actionnaires	%	8	8	8
Indicateurs qualité et satisfaction clients								
N/A	102_43	1.3.a	6.7.1	Enquête client - Satisfaction client	% ou note satisfaction	-	9/10	8,3/10
	102_44		6.7.2					
				Enquête ECOVADIS		ARGENT	ARGENT	GOLD
N/A	102_43	1.3.a	6.7.1	% de clients qui nous recommanderaient (svt enquête de satisfaction)	%	-	100%	100%
	102_44		6.7.2					
N/A	102_43	N/A	6.7.1	Nombre de réclamations clients	Unité	23	12	25
	102_44		6.7.2					
N/A	419_1	N/A	6.7.1	Nombre de non-conformités par rapport à la réglementation relatives aux produits/services	Unité	0	0	0
N/A	N/A	N/A	N/A	Coût annuel des incidents et non-conformités par rapport au chiffre d'affaire	%/CA	0,5	0,5	1,68
N/A	N/A	N/A	N/A	Proportion de sites certifiés ISO 9001-	Unité	0	0	0
				Proportion de sites certifiés FSC	Unité	0	3	3
				Proportion de sites certifiés Social éthique client (SA8000)	Unité	1	1	1
Lutte anti-concurrentielle								
16	419_1	1.3.B.1	4.6	Nombre d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel	Nbre	0	0	0
Ancrage territorial et dialogue parties prenantes								
N/A	102_40	1.3.a	7.6	Nombre de rapport RSE envoyé aux parties prenantes et/ou nombre réunions panel PP	Nbre	-	-	200
	102_44							
				Nombre d'évaluation RSE par Forez Entreprendre, envoyée aux parties prenantes	Nbre	5	10	-

ECONOMIE - SUITE								
N/A	102_40	1.3.a	7.6	Taux de réponse aux questionnaires envoyés aux parties prenantes et/ou note satisfaction CLIENT	%	-	13% (total) 16% (France) 3% (export)	6% (total)
	102_44							
N/A	415_1	1.3.a	6.6.4	Actions de mécénat auprès d'associations	€	3000	4000	2500
N/A	415_1	1.3.a	7.6	Nombre de salariés engagés dans du bénévolat	Nbre	2	2	2
N/A	415_1	1.3.a	6.6.4	Nombre d'actions menés dans l'année avec partenaires locaux - Actions de mécénat de compétences	€	-	Musée - dons rubans écoles - FE - masques assos	masques sauvegarde 42 et don du sang
N/A	415_1	1.3.a	6.6.4	Budget consacré au développement local	€	6000 (estimation)	6000 (estimation)	6000 (estimation)
N/A	N/A	1.3.a	6.3.7	Budget consacré aux ESAT	€	-	-	-
Pratique des achats								
16	205_2	1.3.B.1	6.6	Taux de documents sur les règles d'éthiques et les valeurs transmis aux nouveaux embauchés	%	-	100%	100%

SOCIAL								
ODD	GRI 4.0	Grenelle Art.R.225-105	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2019	2020	2021
Emploi								
8	102_7	1.1.a	6.8.5	Effectif total	Nbre	38	39	46
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Effectifs des ETAM	Nbre	5	5	5
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Effectif des ouvriers	Nbre	24	25	34
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de - 30 ans	Nbre	7	6	5
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de 30 à 50 ans	Nbre	10	8	17
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de + 50 ans	Nbre	18	21	24
8	401_1	1.1.a	N/A	Ancienneté moyenne des effectifs	Année	10	11,3	9
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Taux de rotation du personnel (Turnover)	%	2,5	5	10%
Pratique de l'emploi								
8	N/A	1.1.a	6.4.4	Part de salariés en CDI	%	97%	98%	95,5%
8	414_2	1.1.f	6.3.6	Nombre de griefs concernant les pratiques en matière d'emploi via des mécanismes officiels de règlement	Nbre	0	0	0%
8	414_2	1.1.f	6.3.6	Nombre de production arrêté/incidents par la DIRECCTE	Nbre	0	0	0%
Dialogue social								
8	404_3	1.1.a	6.4.7	Taux de réalisation des entretiens individuels	%	-	74%	74%
8	N/A	1.1.d	6.4.4	Baromètre social - Satisfaction globale	Note sur 10	-	6,5/10	-
Santé et sécurité au travail								
8	403_2	1.1.b	6.8.8	Taux d'absentéisme	%	6,9	7,8	8
8	403_2	1.1.b	6.8.8	Nombre de jours moyen d'absence	Nbre	755,2	802,8	816,7
8	403_2	1.1.c	6.8.8	Taux de Fréquence TF1 (avec arrêt)	Taux	32	0	0
8	403_2	1.1.c	6.8.8	Taux de Fréquence TF2 (avec ou sans arrêt)	Taux	32	15,6	0
8	403_2	1.1.c	6.8.8	Taux de gravité	Taux	0,8	0	0
8	403_2	1.1.c	6.8.8	Nombre de maladies professionnelles ou à caractère professionnel reconnue	Nbre	0	1	0
8	403_2	1.1.c	6.8.8	Proportion de sites certifiés SA8000, SMETA	%	-	-	1/3
Formation et éducation								
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Nombre d'heures de formation/sensibilisation	Nbre	271	185	250,5
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Nombre d'heures moyen de formation/sensibilisation par salarié	h/ salarié	7,5	3	6,5
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Budget formation	€	103605	13795	17000
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Budget formation moyen par salarié	€/salarié	-	-	-

SOCIAL - SUITE								
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Budget formation par rapport au chiffre d'affaire	%/CA	1%	0,10%	0,15%
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Pourcentage heures formation pour les ETAM	%	2	2	2
4	404_1	1.1.e	6.4.7	Pourcentage heures formation pour les ouvriers	%	5	5	5
Diversité et égalité des chances								
5	405_1	1.1.f	6.2	Pourcentage d'effectif féminin	%	61	72	65
5	404_1	1.1.e	6.4.7	Effectif d'apprentis	Nbre	1	1	0
5	404_1	1.1.e	6.4.7	Nombre de stagiaires scolaires accueillis	Nbre	1	1	1
5	N/A	1.3.e	N/A	Nombre d'heures d'insertion sociale réalisées	H	30	-	-
5	401_1	1.1.a	6.3.7	Part des salariés étrangers au sein des effectifs	%	1	1	1
5	401_1	1.1.f	6.3.7	Taux de personnel handicapé	%	0	0	0
Salaires								
8	405_2	1.1.a	6.4.4	Masse salariale	M€	1022	1129	1400
8	405_2	1.1.a	6.4.4	Rapport entre la moy des 10 rem. les + élevées et celle des 10 rem. les - élevées (hors apprentis)	Taux	25	20	22
8	405_2	1.1.a	6.4.4	Evolution de la rémunération	%	2	2	2
Droits de l'Homme								
N/A	414_2	1.1.f	6.3.6	Nombre de griefs concernant droits de l'Homme via des mécanismes officiels de règlement	Nbre	0	0	0
05-oct	406_1	1.1.f	6.3.7	Nombre d'incidents de discrimination	Nbre	0	0	0
05-oct	406_1	1.1.f	6.3.7	Nombre total d'heures de formation des salariés sur les politiques et procédures relatives aux droits de l'Homme	Nbre	0	0	0
Conformité								
N/A	419_1	1.1.f	4.6	Nombre total de sanctions pour non-respect des législations et réglementations	Nbre	0	0	0

ENVIRONNEMENT								
ODD	GRI 4.0	Grenelle Art.R.225-105	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2019	2020	2021
Généralités								
N/A	N/A	1.2.a	7.5	Proportion de sites certifiés ISO 14001/50001	%	0	0	0
Energie								
7	302_1	1.2.c.ii	6.5.4	Consommation totale de gaz	m3	70990	82867	110530
7	302_1	1.2.c.ii	6.5.4	Consommation totale d'électricité	kW/h	905528	730619	825105
Eau								
6	303_1	1.2.c.ii	6.5.4	Consommation d'eau annuelle	m3	5176	2762	4494
Déchets et effluents								
12	306_2	1.2.c.i	6.5.3	Volume total de déchets générés par l'activité	m3	70,32	49,75	47,757
12	306_2	1.2.c.i	6.5.3	Volume total de déchets valorisés (CARTONS)	T	5,48	4,36	4,937
12	306_2	1.2.c.i	6.5.3	Production annuelle de DIB	m3	63,76	44,36	42,06
12	306_2	1.2.c.i	6.5.3	Production annuelle de déchets dangereux	T	1,08	1,03	0,76
Matières premières								
12	301_1	1.2.c.ii	6.5.4	Volume total de matières premières utilisées et par type	T			
				Fil PES	T	8,5	25,8	20,1
				Fil Tencel	T	14,8	30,3	82
				Fil Coton	T	22,5	18,5	36,7
12	301_2	1.2.c.ii	6.5.4	Pourcentage de matières consommées provenant de matières recyclées PES	%	35	74	79,6
12	301_3	1.2.c.ii	6.5.4	Pourcentage de matières premières consommées évaluées et/ou certifiées en terme d'impacts sociaux et/ou environnementaux TENCEL FSC	%	32	66	59
Conformité								
N/A	307_1	1.2.a	6.5.1	Montant des amendes liées au non-respect de la réglementation environnementale	€	0	0	0
N/A	307_1	1.2.a	6.5.1	Atteintes accidentelles à l'environnement	Nbre	0	0	0
Biodiversité								
14/15	304_3	1.2.e	6.5.6	Montant des investissements pour la préservation ou restauration de la biodiversité	€	-	-	-
14/15	304_3	1.2.e	6.5.6	Nombre d'actions en faveur de la biodiversité (habitats protégés ou restaurés)	Nbre	-	-	-
14/15	304_3	1.2.b	6.5.6	Nombre d'espèces végétales et animales présentes et protégées, menacées (ou non) sur les sites d'implantation	Nbre	-	-	-

Bureaux et logistique :
609 rue Jacqueline Auriol
Parc des murons
42160 ANDREZIEUX BOUTHEON

Usines de production :
680 rue Jacqueline Auriol
Parc des murons
42160 ANDREZIEUX BOUTHEON

ZA le Masson
43290 MONTFAUCON EN VELAY

Standard: +33 4 77 91 21 21
www.oriol-fontanel.fr

Rapport RSE 2022