

# La montagne entreprendre n°15 :

LE LUXE EN AUVERGNE

## ORIOLE ET FONTANEL AU SERVICE DU LUXE DEPUIS PLUS DE 70 ANS



Jean-Luc Chabaud  
Photos : Vincent Joffre

Orlolo et Fontanel, société du groupe Santex, fabrique des rubans, cordons, nœuds, pompons et autres accessoires d'emballage et de décoration destinés au packaging de luxe. L'entreprise est installée depuis 1911 en Haute-Loire.

Le cliquetis des métiers chante le savoir-faire pendant que les bobines s'abandonnent dans le tourbillon d'une valise sans fin, déroulant des kilomètres et des kilomètres de fils... Ici, à Montfaucon-en-Velay (Haute-Loire), un bourg de moyenne montagne aux portes du Vivarais où le passementier M. Fontanel a posé ses valises voilà plus de cent ans, la métaphore du tissage, si chère aux poètes de la Grèce antique, prend tout son sens, que ce soit par la présence de la respectable machine du début du siècle dernier ou de la technologie la plus avancée en matière de laser et d'ultrasons.

Les fils, eux, ne font guère la différence ; ils se laissent guider au gré des commandes et des couleurs dans l'atelier

réservé au tissage et au tressage où le luxe occupe 90 % de la production. « C'est ce qui nous fait vivre », confie Laurent Gély, le directeur général d'Orlolo et Fontanel. Et les marques s'appellent Lancôme, Guerlain, Burberry, Hermès, Armani, Givenchy, Yves-Saint-Laurent, Chanel, Dior...

> 60 % réalisés en France

Spécialisée en accessoires d'emballage et de décoration pour le packaging de luxe, Orlolo et Fontanel fait partie, avec Chaleyser-Canet et Verr-Benoist, du pôle luxe du groupe Santex (voir par ailleurs). « Ces trois sociétés représentent toute l'activité textile et luxe du pôle production, poursuit-il. On tisse, on teint, on imprime, on embellit, on découpe. » Le pôle luxe pèse 20 millions d'euros. Il y a dix ans, il se situait à 4 millions d'euros.

60 % de la production est réalisée en France, le reste se partageant entre la Roumanie et la Chine. « Ces deux pays sont des partenaires, signale Laurent Gély. C'est une question de coût de main-d'œuvre pour la confection manuelle. »



Laurent Gély, le directeur général d'Orlolo et Fontanel, est à la tête de la société depuis dix ans.

Lorsqu'il a pris les rênes de l'entreprise, l'idée d'une délocalisation totale ne lui a pas effleuré l'esprit. Certes, il a dû licencier des salariés, « pour les réembaucher » ensuite au fil de la progression de la société. « Montfaucon est l'un des derniers endroits en France où l'on trouve du personnel qualifié, fidèle à l'entreprise, insiste-t-il. Nous sommes une petite famille. » Plus largement, selon lui, « la Haute-Loire possède un terrain d'emplois de qualité exceptionnelle » en passementerie.

> « C'est notre force »

Orlolo et Fontanel baigne dans les marques cosmétiques. A titre d'exemple, l'entreprise fournit les ornements de flacons pour la Petite robe noire de Guerlain, La vie est belle de Lancôme ou encore My Burberry de Burberry. Elle réalise aussi des pièces rares.



« On fait également l'habillage de verre en partenariat avec une fondrière », explique Laurent Gély. Pour un client, la société a conçu « 1.200 pièces en or 24 carats pour des flacons numérotés et gravés versés plus de 1.000 euros pièce ». Orlolo et Fontanel, selon son directeur, est « la seule, au niveau du luxe, à proposer tissage, teinture et impression. Nous maîtrisons le processus industriel de A à Z, c'est notre force ». Elle répond à toutes les demandes, aussi complexes soient-elles, en rubans, cordons (pour les grands crus de cognac), élastiques, accessoires d'emballage...

« Nous sommes devenus multi-services pour les marques de luxe », souligne le directeur tout en rappelant qu'il y a dix ans, il habitait pour la première fois un flacon avec un ruban. « C'est comme ça que nous nous sommes fait connaître. » Et si aujourd'hui le luxe occupe 90 % de l'activité, l'entreprise tient à conserver sa production historique : le ruban pour les chocolatiers. ■



Malgré un âge avancé, les ouvriers à l'atelier fonctionnent comme au premier jour.



### LE GROUPE SANTEX

Le groupe Santex, dont le siège social se situe à Andrézieux-Bouthéon (Loire), emploie 120 personnes sur plusieurs sites, dont Montfaucon-en-Velay et Andrézieux-Bouthéon. Il se compose de sept sociétés. Son chiffre d'affaires s'élève à 20 millions d'euros, dont 4 millions à l'export.

Santex. Spécialiste de l'accessoire décoratif, Santex propose « une large gamme d'articles finis destinés aux mises en scène les plus originales comme les plus élégantes ».

Chaleyser-Canet. Ornement textile et sur-mesure : rubans personnalisés, nœuds et cordons, cocardes et pompons...

Orlolo et Fontanel. Fabricant français de rubans latonnés pour la décoration et l'emballage. Egs-

lement une collection d'accessoires coordonnés en résonance avec ses rubans : sachets, cordons, fonds de vitrine...

Clea-France. Emballage alimentaire pour les professionnels : boulangers-pâtisseries, glaciers, chocolatiers, mais aussi rubans, feuilletons, sachets...

Vert-Renouat. Créateur et fabricant de rubans latonnés mais aussi des accessoires et packaging pour boulangers, pâtisseries, chocolatiers.

Embal Concept. Emballage alimentaire pour métiers de bouche : boîtes pâtisseries, coffrets chocolat...

Embat-Concept. Etrus pilants sur mesure ou standard, majoritairement dans les métiers de bouche et l'industrie du luxe.